

Ideas para tu stand en las ferias imprescindibles

La guía definitiva de las ferias más importantes de Barcelona, Madrid y Zaragoza

SALÓN INTERNACIONAL AUTOMÓVIL BARCELONA

eibtm

The Global Meetings & Events Exhibition

intergift

MOBILE™
GSM WORLD CONGRESS

(Fitur)

UNIBIKE

Alimentaria 2016

expo franquicia

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

FIMA

ENOMAQ

smagua

servis



Índice

→	1. Ideas para las ferias imprescindibles de Barcelona	3
	Mobile World Congress	3
	Alimentaria	5
	EIBTM	6
	Hostelco	8
	Salón del Automóvil	9
→	2. Ideas para las ferias imprescindibles de Madrid	11
	Fitur	11
	Intergift	13
	Expofranquicia	14
	Unibike	15
→	3. Ideas para las ferias imprescindibles de Zaragoza	16
	Fima Agrícola	16
	Enomaq	17
	Smagua	19



1. Ideas para las ferias imprescindibles de Barcelona

Mobile World Congress

¿Por qué es una feria imprescindible?

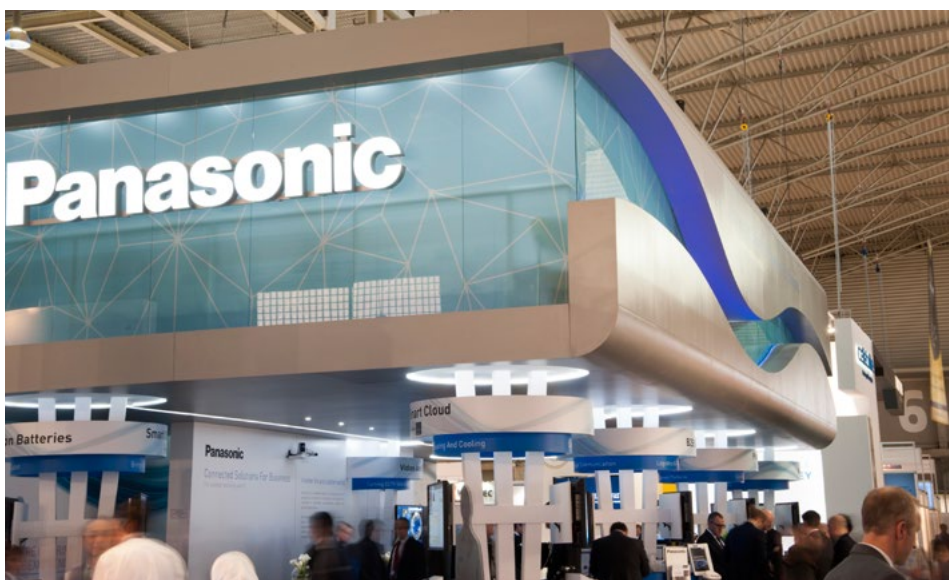
El MWC es la feria de referencia en el sector de la telefonía móvil a nivel mundial: un evento que cientos de miles de personas esperan cada año y que deja en la ciudad de Barcelona un impacto económico de aproximadamente 460 millones de euros.

Stand de Alcatel para MWC, abierto para facilitar el paso y muy llamativo para crear atracción en el visitante

El Mobile World Congress en cifras

- Más de 100.000 visitantes
- 2.200 expositores y empresas participantes
- Representantes de 204 países
- 3.600 medios de comunicación internacionales y analistas del sector
- 100% ocupación hotelera en Barcelona





Panasonic y STC optaron por crear una segunda planta dedicada a salas de reuniones independientes e insonorizadas



¿Cómo debería ser el stand para triunfar en el Mobile World Congress?

La tendencia para el MWC es realizar stands **espectaculares a la vez que prácticos**. Al ser un evento para **público profesional** en el que se cierran muchos acuerdos, es vital que el espacio disponga de **salas de reuniones**. Ya no sólo zonas con mesas y sillas para negociar y hacer contactos, sino también **salas insonorizadas o independientes** para cerrar esos tratos que requieren más discreción.

Próximo Mobile World Congress

El Mobile World Congress es una feria anual, por lo que la próxima edición se celebrará del 27 de febrero al 2 de marzo de 2017 en el recinto Fira de Barcelona, Gran Vía.

Alimentaria

¿Por qué es una feria imprescindible?

La feria que reúne a todos los **profesionales del sector de la alimentación** acaba de celebrar 40 años, y es que Alimentaria es el punto de reunión de la industria: **fabricantes, proveedores, distribuidores, mayoristas...** Cualquier sector de la industria alimentaria está presente en este evento, tanto a nivel nacional como internacional, desde **agua, arroces, pastas, mariscos, salsas, zumos, pasteles, lácteos...** generando un impacto económico en Barcelona de 170 millones de euros.



Danone optó por dar protagonismo a su imagen de marca, apoyándose en la sonrisa de su logotipo, así como en material audiovisual

Alimentaria en cifras

- 140.000 visitantes
- 4.000 expositores de 78 países
- 32% de los visitantes han sido internacionales
- 800 compradores extranjeros
- 11.200 reuniones



Originalidad para Cacaolat: un stand totalmente corporativo con detalles curiosos como el mostrador creado con cajas de reparto, así como zona de degustación y exposición

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Alimentaria?

Alimentaria es una feria dedicada a los profesionales del sector de la alimentación por lo que es importante que, por una parte, el **espacio sea llamativo**, pero, por otra, se cerrarán muchos acuerdos así que una zona donde charlar y **negociar tranquilamente** se convierte en imprescindible.



Ferrer se dedica a los congelados: qué mejor que reflejarlo en su stand con alusiones al frío y al hielo, así como neveras refrigeradoras para mostrar sus productos

Próximo Alimentaria

Alimentaria se celebra cada dos años, por lo que habrá que esperar a **abril de 2018** para disfrutar de la feria. La 22ª edición de Alimentaria se celebrará en Barcelona, en el recinto Fira Gran Vía de Barcelona.

IBTM WORLD

¿Por qué es una feria imprescindible?

IBTM World (antes llamado EIBTM) es la feria internacional de referencia del **sector de los incentivos, eventos y viajes de negocios**. Cadenas hoteleras, asociaciones de viajes, instituciones oficiales, actividades y ocio, deportes, spa y relax, navieras y cruceros, producción de eventos, transportes... Todo lo relacionado con el mundo de los viajes de incentivos y de negocios está en IBTM World.



IBTM en cifras

- 3.000 expositores
- Participantes de 150 países
- 15.500 profesionales
- 1.500 periodistas de prensa nacional y profesional



Reuniones bajo las palmeras: una buena manera de llamar la atención de organizadores de eventos y viajes de incentivos, en el stand de Costa Rica

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en IBTM?

El objetivo principal del stand es el de reunirse con posibles clientes o cerrar acuerdos: por ello es vital la existencia de mesas y sillas en las que reunirse tranquilamente. No obstante, no podemos olvidar el hecho de que un stand llamativo atrae al visitante, y si lo que queremos es generar ventas es importante tener en cuenta el diseño.



La elegancia de Mónaco combinada con la practicidad: imprescindible crear espacios con zonas donde hablar y reunirse

Próximo IBTM

Esta feria anual se celebrará este año del **29 de noviembre al 1 de diciembre** en su habitual emplazamiento de la Fira de Barcelona Gran Vía.

Hostelco

¿Por qué es una feria imprescindible?

Hostelco es la feria por excelencia del **sector hotelero y restauración**: desde maquinaria para hostelería, menaje, seguridad, uniformes, mobiliario y decoración, limpieza, lavandería... Hostelco reúne a para crear el evento definitivo a nivel profesional.



Reflejar la imagen de marca, tener espacio para degustación y zona para reuniones: la mezcla ideal en el stand de Tupinamba

Hostelco en cifras

- Participación de 518 empresas
- 33 países participantes
- 1.200 marcas
- 57.000 visitantes profesionales

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Hostelco?

Uno de los factores importantes de Hostelco es tener muestras de los productos o servicios que se realizan, en especial si hablamos de comida, tejidos o detalles, ya que es importante ver este tipo de producto antes de comprarlo o encargarlo. El siguiente paso natural después de ese "test" es reunirse para cerrar acuerdos.

Próximo Hostelco

Si te pierdes la 18ª edición en octubre de 2016 (del 23 al 26) tendrás que esperar a 2018 para volver a participar en Hostelco.



Muestras, muestras y más muestras: deja que el visitante pruebe la calidad de tu producto, es la mejor manera de venderlo.

Salón del Automóvil

¿Por qué es una feria imprescindible?

Aficionados del motor, profesionales del sector y marcas líderes se dan cita cada dos años en Barcelona en el Salón del Automóvil. Prensa técnica, recambios, accesorios, automóviles, personalización, vehículos eléctricos, energías renovables, tecnología... Todos tienen su hueco en la feria del automóvil por excelencia.



Elegancia y originalidad en el espacio de Mercedes-Benz, donde los propios vehículos son los protagonistas.

El Salón del Automóvil en cifras

- Más de 750.000 visitantes
- 115 expositores
- 38 marcas
- 1.132 periodistas del sector (226 extranjeros)



Detalle de una pieza vintage convertida en asiento

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en el Salón del Automóvil?

El Salón del Automóvil recibe público profesional pero sin duda el volumen más importante es de gran público y fans de los automóviles. Por ello es importante la espectacularidad del espacio, así como que el flujo de visitantes sea fácil y sin aglomeraciones (debido al gran número de visitantes).



Museo de coches vintage dentro del Salón del Automóvil

Próximo Salón del Automóvil

Del 13 al 21 de mayo de 2017 el recinto de Fira de Barcelona Montjuïc acoge una nueva edición del famoso Salón del Automóvil.



2. Ideas para las ferias imprescindibles de Madrid

Fitur

¿Por qué es una feria imprescindible?

Profesionales del turismo, aerolíneas, hoteles, operadores turísticos y organismos del turismo se dan cita año tras año en el mayor evento relacionado con el sector en España y en Europa.

Los primeros días de la feria son exclusivos para profesionales; el fin de semana Fitur abre sus puertas al público para convertirse en el evento de referencia también para los amantes de los viajes. Tanto es así que Fitur genera un impacto económico de 210 millones de euros en la ciudad de Madrid.

Fitur en cifras

- 232.000 visitantes
- 125.000 profesionales
- 9.600 empresas
- Participantes de 165 países
- 6.200 citas agendadas





La cadena hotelera H10 optó por mezclar imágenes de sus hoteles incentivadas con luz con zonas donde reunirse de forma distendida, en un ambiente que evoca relax.

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Fitur?

El stand debe hacer sentir al visitante que se encuentra en ese hotel, en esa playa, en ese destino inolvidable. Es importante reflejar el espíritu de cada entidad en el espacio. Asimismo, es de vital importancia para generar ventas el hecho de tener un espacio reservado para reuniones.



Grandes referencias a la marca y estores gigantes con imágenes de los hoteles en este stand que atrae al visitante a sentarse y pedir información.

Próximo Fitur

La nueva edición de Fitur tendrá lugar en IFEMA, su lugar habitual, entre los días 18 y 22 de enero de 2017, un poco antes de lo habitual.

Intergift

¿Por qué es una feria imprescindible?

El Salón Internacional del Regalo y la Decoración reúne en cada nueva edición a profesionales del sector textil, decoración, regalos y detalles hechos a mano. En un sector tan pendiente de las tendencias que necesita de dos ediciones al año para cubrir las necesidades del mercado y de la creciente demanda.

Cabe destacar que la celebración de Intergift coincide con Bisutex y MadridJoya, así como con MoMad Metrópolis y MoMad Shoes: IFEMA se convierte en el anfitrión de las ferias de moda, complementos, accesorios, regalo y decoración por excelencia.



Intergift en cifras

- 43.000 visitantes
- Profesionales de 80 países
- 1.700 empresas participantes
- 357 compradores de 37 países



El recinto de Ifema se convierte en una tienda de decoración y regalos gigante durante el salón Intergift

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Intergift?

Intergift es una feria en la que las muestras son muy importantes: se podría pensar en un espacio al estilo showroom. No obstante, tan importante es mostrar los productos como tener espacio para negociar con mayoristas, distribuidores e importadores, por lo que las zonas tranquilas con mesas y sillas se vuelven imprescindibles.

Próximo Intergift

La próxima edición de Intergift se celebra en IFEMA los días 7 al 11 de septiembre. No obstante, si ya no estás a tiempo, siempre puedes esperar a la de principios de 2017.

Expofranquicia

¿Por qué es una feria imprescindible?

Expofranquicia es la mayor feria española de franquicias. Ya sea para emprender o para invertir, los visitantes de Expofranquicia son un visitante profesional, con ganas de hacer negocios. Franquicias nacionales, internacionales y de un sinfín de sectores (desde alimentación, belleza, moda, servicios de toda clase, informática...) se dan cita



Expofranquicia en cifras

- 482 marcas representadas
- 239 expositores
- 16.000 visitantes profesionales
- Participación de 40 países

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Expofranquicia?

El stand de Expofranquicia debe ser, sobre todo, un espacio en el que mantener una reunión de forma clara, abierta y sin interrupciones. Después de este importante punto, es vital que la imagen de marca quede clara, así como el objetivo de la empresa. Puede que el visitante esté indeciso entre invertir su dinero en una u otra franquicia por lo que la imagen de marca puede ser clave para influir positivamente en esta decisión.

Próximo Expofranquicia

Expofranquicia es una feria anual que se celebra en el recinto IFEMA Madrid: la edición 23ª será en abril de 2017.



Imprescindibles los espacios para reuniones en Expofranquicia, así como espacios para dar información a los visitantes, como catálogos o folletos

Unibike

¿Por qué es una feria imprescindible?

El sector del ciclismo y la bicicleta han vivido un auge espectacular en los últimos años. Este sector mueve a un sinnúmero de profesionales y fans que se dan cita en Unibike: uniendo ocio con negocio este salón se convierte en un imprescindible en Madrid.

Marcas de bicicletas, de moda, complementos, materiales, cicloturismo, salud y nutrición, competiciones y clubes, organismos oficiales y federaciones... Todo lo relacionado con el mundo del ciclismo unido bajo un mismo techo.

Unibike en cifras

- 177 expositores
- 20.000 metros cuadrados
- 500 marcas
- 180 empresas colaboradoras

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Unibike?

La espectacularidad es vital en este salón: el gran público quiere ver bicicletas, quiere probarlas y quiere vivir experiencias, tal y como lo hace cuando sale a dar sus paseos. Si quieres atraer a este tipo de público debes pensar en una forma diferente de presentar tus artículos o complementos para bicicletas.



El visitante no profesional de Unibike necesita ver, experimentar y sentirse atraído por el producto de una forma diferente

Próximo Unibike

Los amantes de las bicicletas tienen una cita el próximo mes de septiembre (del 22 al 25) de 2016 en el recinto de IFEMA Madrid.





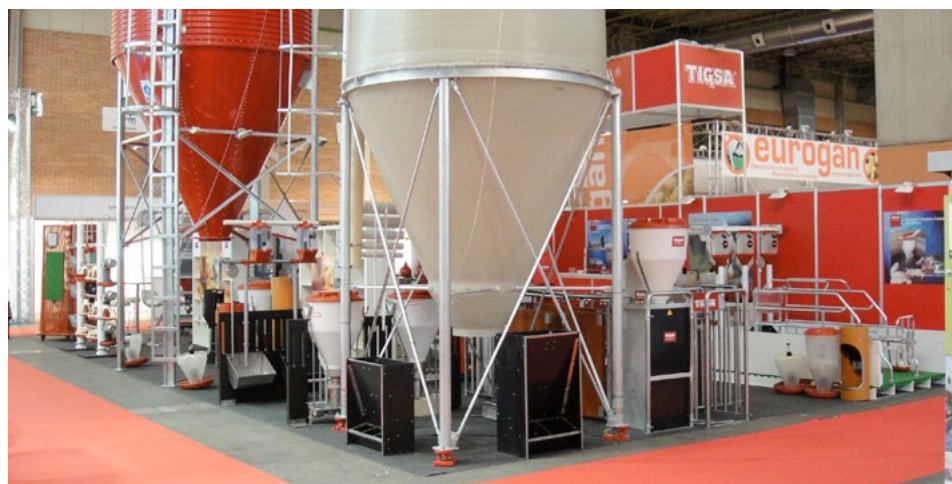
3. Ideas para las ferias imprescindibles de Zaragoza

FIMA Agrícola

¿Por qué es una feria imprescindible?

La Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola es sin duda el evento de referencia en un sector que, lejos de quedarse atrás, innova con nuevas tecnologías y ayudas a la agricultura.

Agricultores, cooperativas, empresas de servicios, importadores, distribuidores, ingenieros y consultores, investigadores y otros profesionales se dan cita cada dos años en FIMA para descubrir las innovaciones en abonos, componentes, forestación, jardinería, motocultivo, riego, recolección, siembra, tractores...



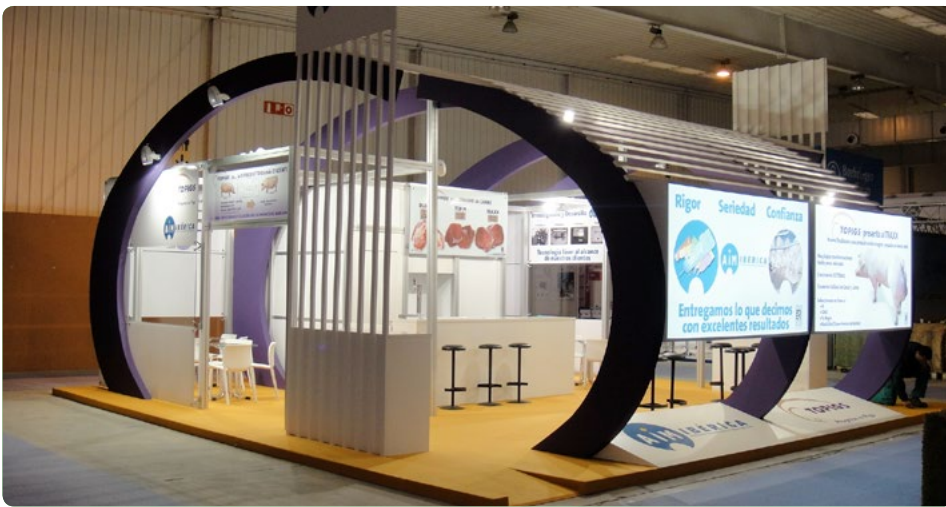
¿Cómo explicar la maquinaria agrícola? La mejor forma, mediante maquinaria real

FIMA en cifras

- Casi 220.000 visitantes
- 64 países
- 135.000 m2
- Un total de 1.250 expositores
- Más de 700 expositores internacionales

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en FIMA?

En FIMA el visitante espera ver los mejores y últimos modelos en maquinaria agrícola: por ello es vital que, además de tener un espacio para reuniones, puedas mostrar toda la maquinaria sin que el visitante se sienta agobiado en el espacio.



Las zonas de reuniones también son vitales para los expositores de FIMA

Próximo FIMA

La que será la 40ª edición de FIMA se celebrará en febrero de 2018 en la Feria de Zaragoza.

Enomaq

¿Por qué es una feria imprescindible?

Enomaq es el Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado: la feria del vino para profesionales. Además, su coincidencia en fechas con Oleomaq hace que Zaragoza viva la semana del vino y el aceite.

La feria ha ganado un prestigio internacional que le otorga la calidad de ser una de las imprescindibles del sector: fabricantes, industriales de alimentación y bebidas, importadores, exportadores, vitivinicultores y cooperativistas se dan cita en este salón.

ENOMAQ



Aprovechando la estética rústica que evoca el vino, un stand realizado con barriles es una forma original además de corporativa de llamar la atención al visitante

Enomaq en cifras

- 25.000 visitantes profesionales
- 835 expositores
- 33.000 m2
- Visitantes de más de 30 países

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Enomaq?

Enomaq tiene como protagonista al vino y a la maquinaria necesaria para su cultivo y preparación. Por ello, es de vital importancia que dicha maquinaria esté expuesta para los posibles clientes. No obstante, las zonas de reunión son básicas para cerrar acuerdos face to face.

Próximo Enomaq

Del 14 al 17 de febrero de 2017 la Feria de Zaragoza se convertirá en la capital española del vino y el aceite.



Maquinaria: imprescindible exponer muestras de la maquinaria para la industria del vino

Smagua

¿Por qué es una feria imprescindible?

El Salón Internacional del Agua y el Riego reúne cada dos años a los profesionales del sector: fabricantes, distribuidores, importadores, instaladores, agentes comerciales, ingenieros y profesionales y empresas de la industria del agua en general se dan cita cada dos años en Smagua.

Tratamiento y reutilización de aguas, riego, instrumentación, captación, transporte, almacenamiento, investigación... El mundo del agua y sus innovaciones al abasto de los profesionales del sector.

Smagua en cifras

- 33.000 visitantes
- 780 empresas
- 35 países
- 130 delegaciones extranjeras

¿Cómo debería ser el stand para triunfar en Smagua?

Innovaciones, maquinaria, servicios... Hay expositores muy distintos en Smagua: lo que todos tienen en común es la necesidad de reunirse de forma tranquila, con un espacio adecuado para negociar, así como apoyos gráficos o audiovisuales para mostrar a qué se dedica la empresa.



El stand de John Guest: mezcla de zona personalizada y audiovisuales.

Próximo Smagua

Del 7 al 9 de marzo de 2017 Smagua volverá a abrir sus puertas en la Feria de Zaragoza en su 23ª edición.



servis

Síguenos:



www.servisgroup.es